

Sora 文生影像模式下中国风格产品系统 参数化建构策略研究

周敏宁^{1, 2}

（1. 江南大学 设计学院；2. 中国轻工业工业设计重点实验室，江苏 无锡 214122）

摘要：Sora 文生影像模式的出现，标志着人工智能正式进入千亿级参数量的大数据、大模型时代。AI 智能既初步具备了机器知觉能够“识万物”，又能通过输入文字、参数使“万物生”。伴随新质生产力的壮大，中国应深刻理解科技不仅是生产力，而且是意识形态，应努力建构符合中国美学风格、满足中国用户需求的智能化系统；推动中国语境下的科学与人文相结合，形成能够在未来国际虚拟社区传播、具有中国风格的自创生 AI 体系，全面推进新时代中国智造与世界智能新业态的紧密融合。

关键词：Sora；文生影像；中国风格；人工智能；自创生；隐私让渡

中图分类号：TP18；TB472

文献标识码：A

文章编号：1005-9245（2024）06-0138-07

一、从柏拉图的“洞喻”寓言看 AI 智能模式的衍进

古希腊哲学家柏拉图在《理想国》一书中提出“洞喻”寓言^①，“洞喻”描述了终生被囚禁在洞穴中的人们，通过观察物体由其背后火堆映射在墙壁上的影子甄别真实世界。影子是否是物理世界的真实模拟与反馈目前仍存在争议。2024 年，被称为“世界模拟器”的文生影像神器 Sora 问世，因其能利用复杂算法、大规模参数进行计算机深度学习创造影像，引发人们广泛关注。如同寓言“洞喻”中的影子，Sora 能否通过参数算法的改进，更加连贯、真实地表达物理世界、助推新质生产力发展，引发科技界的热议与探索。

（一）传统拟态生产模式向智能参数化生成新范式衍进

英伟达高级研究科学家 Jim Fan 将 Sora 描述为“数据驱动的物理引擎”^②，引发科学界争论。智利认知科学家弗朗西斯科·瓦雷拉（Francisco Javier Varela García）提出的“自创生的”机器，能够连续孕育自身组织及界限。通常这一描述多用于生物界，指细胞不断分裂创造出可持续的生命系统。与之类似，Sora 这一设置好算法的模型能够产出无尽的、持续性创新的虚拟世界，且这个自创生的机器所建构的虚拟世界正无限接近产生实体。法国哲学家菲利克斯·加塔利（Félix Guattari）描述了类似 Sora 的艺术创造模式——“混沌互渗”（Chaosmose），其核心主题为“主体性生产”。

收稿日期：2024-05-10

基金项目：本文系教育部人文社会科学研究规划基金项目“‘从拟态到数态’中国传统形态参数化建构策略研究”（19YJAZH123）的阶段性成果。

作者简介：周敏宁，江南大学设计学院副教授、硕士生导师，江南大学中国轻工业工业设计重点实验室主任。

① [古希腊]柏拉图：《理想国》，郭斌和、张竹明译，北京：商务印书馆，1996 年版。

② 《OpenAI 官宣文字生成视频大模型 Sora；Nvidia 科学家称其为“数据驱动的物理引擎”》，<https://new.qq.com/rain/a/20240216A031M700>。

“‘混沌互渗’不是混沌本身,而是处于有限性与无限性、混沌与复杂性之间,是一个潜在的、无限的起源平面,是主体性生产的能量和物质的平面,成为审美范式的发生源。”^①虽然 OpenAI 声称 Sora 尚处于努力理解、模拟真实物理世界的深度学习中,试图实现与真实世界的交互,但毋庸置疑,生成式人工智能正在全面超越以往任何数据处理方式,展现出极强的分析能力,深刻影响并重塑人类看待世界、探索世界、获取信息的方式。

参数大模型^②是目前 AI 深度学习最直接的方式之一,世界顶级人工智能参数模型皆超过千亿级规模,GPT-5 的模型参数规模达到 17.5 万亿。中文大模型如清华智谱 GLM、百度文心一言等,其模型参数规模均超过 2000 亿。未来,数字化模拟世界、拟态化机械制造将逐步转向通过机器深度学习、深刻理解人类自然语言,经参数化调整形成生成式智能制造新业态。在全球科技竞争中,能否构建中国语境下的“中文生万物”体系,掌握人工智能话语权、拥有自主参数大模型至关重要。

(二) Sora 文生影像大模型对产品风格参数化建构的启发

设计师在产品的设计过程中通常囿于两方面:一方面,如何实现文化、风格迁移;另一方面,如何向用户释义产品的风格气韵。风格体验存在于每个人的信念和感受中,属于主观心理反映,如果没有具体实物佐证,人类较难理解“想象中的秩序”^③。Sora 如同有生命力的自创生系统,通过人类自然语言指令和算法理解环境(参数化约束),进行自组织、涌现、自治、生长、发育、繁殖、适应、进化,进而实现意义生成。意义生成等同于认知活动,生长于风格参数环境、进化成一种新的衍进风格。法国量子学家彼得保尔(M.Bitbol)与意大利生物学家皮埃尔·路易吉·路易兹(Pier Luigi Luisi)

认为,“一个认知最小化并且自创生的系统就是一个生命系统”^④。在工业制造领域,对产品风格建构的研究经历了从传统制造时期的设计师人工拟态化的风格元素,到计算机集成制造时期的感性工学与参数化算法生成,再到人工智能时代的参数大模型自然语言生成^⑤。模仿 Sora 的驯化策略是构建产品“智能涌现”自创生模式的捷径。在 Sora 这一生成式参数模型中,可运用海量数据标记世界并生成新影像。需要注意的是,目前 Sora 对物理世界中物体相互作用力的认知尚不明确、对线性动态任务逻辑的理解仍不充分,需要在完成多项任务的过程中进行参数约束并微调。参照 Sora 的学习模式,产品智能制造可在用户完成任务的流程中不断标注指征元素以贴近人类自然语言表达寓意,达到预期的智能生成结果。目前,中国智造界多采用人工情境式交互研究分析用户的行为逻辑、标注特定场景数据,并通过多约束下的计算机参数算法生成^⑥,智能交互类产品系统设计建构途径与之类似。

如同 Sora 的驯化模式,中国风格产品系统参数化建构不仅是为了表达中国风格元素和中华优秀传统文化标识,而且作为体现中国文化与工业制造结合过程中综合性、逻辑性、系统性的创意映射,是科技与艺术跨界的创意桥梁,需采集中国乃至世界用户自然语言、自然行为大数据进行约束式、参数化建构。建构策略不是简单地通过提取中华优秀传统文化元素、中国纹饰的方式进行移情设计^⑦,而是要紧扣中国用户的日常生活逻辑、基于高质量的行业数据语料、可触达用户的行业场景进行大数据算法推演,集成品牌文化、人因工程、人机交互等设计方式,从而得出行之有效的参数化建构策略。

(三) 建构具有中国风格的人工智能参数化模型的重要性

建构人工智能大模型是新质生产力发展形成新

① [法]菲利克斯·加塔利:《混沌互渗》,董树宝译,南京:南京大学出版社,2020年版,第2页。

② J.Wei, Y.Tay, R.Bommasani, et al. Emergent abilities of large language models, Transactions on Machine Learning Research, 2022.

③ [以]尤瓦尔·赫拉利:《未来简史》,林俊宏译,北京:中信出版社,2017年版,第2页。

④ M.Bitbol, P.L.Luisi. Autopoiesis with or without cognition: defining life at its edge, Journal of the Royal Society Interface, 2004(1): 99-107.

⑤ 罗仕鉴、王瑶、刘长奥等:《产品风格计算研究现状与展望》,《计算机集成制造系统》,2023年第10期。

⑥ 李博、余隋怀、初建杰等:《多约束下的产品形态设计计算机辅助系统研究》,《中国机械工程》,2013年第3期。

⑦ [芬]Ilpo Koskinen等:《移情设计——产品设计中的用户体验》,孙远波、姜静、耿晓杰译,北京:中国建筑工业出版社,2011年版,第4页。

业态的重要特征，是人类真正迈进智能制造时代的表征。Sora 文生影像模式的问世，是对真实世界在创新算法下的虚拟重构，使元宇宙与虚拟仿真产业重回大众视野，即新旧技术变迁伴随社会变革及社会分工模式的重塑。技术实践从客观环境出发，将技能发展成为社会情境的载荷单位^①，完成产业结构调整。构建具有中国风格、融合中华优秀传统文化元素的大模型不仅对未来中国在虚拟世界中掌握话语权至关重要，而且有助于推动中国社会数字化转型。在元宇宙爆火之前，钱学森就曾提出 VR（Virtual Reality，虚拟现实）的中国译名——“灵境”。他认为：“我们国家是有自己的文化传统的，外文名词不能直译，那样没有中国味，要中国化！”科技名词具有科学技术和语言文字的双重属性，建立中国自主大语言模型并非只建构一个数据库，还需要根据特定行业场景进行不断优化与改良。

二、Sora 文生影像模式在中国风格产品生成式设计中的应用

AI 辅助产品生成式设计不同于以往只针对单个或系列产品进行设计的推演计划，其大数据库参数化构建更适应用户个性化定制产品的需求，由此使整个产出流程发生根本性转变。国外将其定义为不依赖传统设计模式的、AI 智能生成式设计。对于 Sora 文生影像模式在中国风格产品生成式设计中的应用而言，我国应建立开放性大数据模型，通过不断录入、标注、扩充中华优秀传统文化元素数据，支撑文生影像中国风格产品的生成设计。在这一过程中，研究人员不仅需要搜集大量具有中国风格的经典文化元素，而且需要对标指征赋予参数，为智能制造奠定基础。

（一）Sora 文生影像模式颠覆原有设计推演流程

设计推演是将设计师的理念及用户体验的“主观现实”变为“客观实体”的过程，除主观与客观外，现实还有第三个层次，即“互为主体”^②。其依靠人类的沟通互动存在，是设计流程的重要组成部分，通过现实的第三个层次可生成客观实体。例

如，18 世纪流行于欧洲的中国手绘壁纸，是根据东西方对美好东方风格的共识创造出的虚构的东方花鸟自然之美，是创造的共享主观意识。为达到设计者与用户“意见一致”的“互为主体”，设计师通常会在产品风格推演流程中提取、收集中国风格元素并对其进行分类，通过语意符号划分关键词，以抽象款风定义词推演相关设计。质言之，要将智能产品融入现代中国人的生活环境，贴合中国人理想化的心灵家园，需要将中华美学、中华优秀传统文化与现代科技相结合，为中国用户带来既具有中华文化底蕴，又具备实用功能的良好体验。

1. 借鉴 Sora 文生影像模式中的先验逻辑

AI 超级算力中“大力出奇迹”的暴力美学方式，运用了“贝叶斯决策”（Bayesian Decision Theory）中的先验概率^③：在不完全信息下生成主观概率预判，对用户实时数据进行修正打磨，得到期望的结果和修正概率，获得方案最优解。AI 大模型通过尽可能少的信息文本、利用 AI 工具直接生成文字、音频或视频文件，在用户的不断选择和修正中取得最优解，这对产品设计流程中的用户研究、分析个性化用户需求而言是一项福利。此前需要通过细分人群、追踪用户旅程和深入观察才有可能生成匹配度相对较高的方案。Sora 文生影像模式的出现能够将用户描述的文字表达为“所思即所见”，生成用户与设计师共通、共享的情境。不同用户群体可遵循内心需求，根据各自的观念及对生活的体验提出诉求或选择设计方案，设计师可据此设计出高度匹配用户需求的产品。

用户作为至关重要的行动者^④，其在 Sora 等“所思即所见”文生影像模式的应用中改变了对世界的理解和阐述方式，这意味着从此可将用户内心的想法、观念和思考框架直接生成用户想象的虚拟世界，让用户清晰地看到自己的创新构思与思考方式如何同步介入对世界的改造。

2. 文生影像多模态、多方位替代传统设计流程

新技术嵌入设计工作最直观的表现是影响设计风格，甚至影响设计发展的历史分期。按照技术嵌入设计的程度，可分为生存技术设计阶段的浅度嵌入、经验技术设计阶段的深度嵌入、科学

① 杨海红、邱惠丽、李正风：《托马斯·休斯“技术—社会系统”思想探微》，《自然辩证法研究》，2020年第8期。

② [以]尤瓦尔·赫拉利：《未来简史》，林俊宏译，北京：中信出版社，2017年版，第2页。

③ 史忠植：《高级人工智能》，北京：科学出版社，2011年版，第6页。

④ 何天平：《可视化、沉浸化与游戏化：数字新闻美学的实践逻辑》，《江西师范大学（哲学社会科学版）》，2023年第1期。

技术设计阶段的过度嵌入以及有机技术设计阶段的适度嵌入^①。Sora 文生影像技术的出现使科技深度介入甚至过度介入设计,人们震惊于 Sora 在几秒钟内生成传统设计工作需要花费一周时间的工作量,但降低了对“设计合理性”的考量。随着大数据技术的兴起,出现了哲学新主张——数据主义(Dataist)^②,假如设计师信奉一切皆由数据、数据流组成的理念,就容易沦为技术决定论者,设计工作将陷入进退两难甚至荒诞的处境:设计的自主性与逻辑效应不断递减,设计产生行为限制与运行固化等困境,进而被技术奴役^③。因此,技术适度嵌入,多模态、多方位替代传统冗长、重复的设计推演流程是对设计人性化与人类有机生活的保护和尊重。

根据法国哲学家亨利·列斐伏尔(Henri Lefebvre)的空间三元论理论,作为设计理念或框架,需要关注空间的三个核心要素:物质空间、精神空间和社会空间。缺少任一核心要素都无法建构完整的产品文化属性。基于此,应进行多方面人工智能技术介入,从而创造出既具有中国风格,又具备功能性、富有中国传统人文情感和中式社交属性的智能化产品系统。

以往的中国风格产品系统化构建工作流程被分割成多个工作模块,需逐一完成产品定义和行为交互发展的逻辑树。第一,隶属于产品语意建构符合美学的产品造型构思工作:追求意境,将物品功能、视觉形象、空间构造进行创意组合。例如,智能空气管理系统、智能全屋照明方案等,都需要将中国时令节气、晨昏作息、造型材料元素融入中国风格的尺度与韵味。第二,隶属于环境建构的环境设计排布工作:对空间场所进行详细考察和分析,理解地形、气候、光照等自然条件,明确空间承载的功能和活动类型。根据功能需求合理规划空间布局,确保不同功能区域间的衔接和过渡自然流畅。同时,考虑人物流动的动线设计,避免拥堵和冲突。第三,隶属于 CMF 材料^④选择与文化元素的融入:选择符合设计风格和使用需求的材料,注重材料的质感、色彩和纹理搭配,注重细节处理,提升空间的品质感。结合项目所在地的文化背景和特

色,将文化元素融入设计,创造出具有地域特色和文化认同感的空间。第四,促进交流与互动等精神空间的建构:通过空间的开敞与封闭,开门见山或曲径通幽,运用对比手法创造出丰富的空间序列和节奏,引导人的视觉和心理感受。设计应鼓励人与人之间的交流和互动。例如,通过设置共享空间、休息区、交流区等,为人们提供交流的机会。营造氛围与情感:通过色彩、照明、家具、装饰物等,营造特定的氛围和情感。例如,将中国阴历显示在节气提示板面,以冷暖色调和智能转换的柔和照明营造温馨舒适的氛围,在兼具中国传统文化韵味的同时带来现代感和科技感。

与此同时,可将建构目标的描述性文字输入 Sora 等文生影像大模型,大数据参数模型会直接生成二维图像和三维视频,给出具体的元素风格、光影效果、材质配色、人物动态行为流程,并根据不同用户的选择概率,修改至用户满意,确保智能产品系统符合中国用户的使用习惯、体现中国风格和韵味,并且具有灵活的布局和可变的参数配置,满足产品系统的多样性表达和数字空间的可变化性。

(二) 利用 Sora 文生影像模式对 AI 进行风格审美培养

人工智能可分为符号智能与计算智能,传统的人工智能即符号智能;计算智能包含神经计算、模糊系统、遗传算法及进化规划,侧重于数据的映射。对深度学习的具身智能而言,其采取直接与环境进行物理交互的方式,将通过第一视角观测到的真实世界的图像转换为计算机抽象数据映射的关键词。这一方式的数据采集成本高,人工标注员难以使用统一的自然语言进行感性风格的信息数据标注,这些成为对 AI 智能审美意趣培养和风格驯化的难点。Sora 等文生影像大模型通过生成虚拟环境,可根据不同动态选择性激活语义模型参数,进行高效海量数据采集及标注。

1. AI 智能产品大数据库的标注期

风格审美在真实世界中属于人类认知系统,其不仅涉及人的心理活动与社会实践,而且受历史人文思潮影响,属于非线性、不稳定的复杂系统,

① 张娇、王健:《技术向度:设计史分期的新视角》,《东北大学学报(社会科学版)》,2020年第6期。

② [美]史蒂夫·洛尔:《大数据主义》,胡小锐、朱胜超译,北京:中信出版集团,2015年版,第13-17页。

③ J. Ellul. The technological society, trans. J. Wilkinson, New York: Vintage Books, 1964: 24-26.

④ CMF材料指色彩(Color)、材料(Material)、工艺(Finishing)三要素在产品设计中的综合应用。

需要结合“技术—社会”的整体性框架进行综合考量^①。在理解人类自然语言并生成任务的过程中，人工智能通常面临任务数据标注困难等问题。标注人员文化背景、审美品味的不同，使不同标注存在较大差距，难以稳定在一定的文学水平进行语义转译。人类的风格审美同样如此，不仅受年龄影响，而且受时代影响，类似混沌理论中的自然振荡现象。

以中国风格为例，世界对中国风格具有刻板印象，并未领略真正的中国风格：中国传统哲学中的“天人合一”思想，强调人与自然和谐共生，人与宇宙和谐统一。这一思想对中国文化和艺术产生了深远影响。在中国风格的设计思想中，“天人合一”思想被广泛应用，这是中国生活美学的独特风格和审美观念，也是建立训练 AI 人工智能构建的混沌基础模型。在中国生活美学的产品风格设计中，从日升到日落、从夏令时到冬令时，光线强弱渐变和色温转变均由室内智能灯光系统自然控制与转换，将自然界中的山石、溪水、花木、云雾等自然景象融入沉浸式体验，给人以回归自然的时光感。为弥合人类想象力与人工智能执行力之间的差距，必须精准标注产品语意、交互细节等关键词。Sora 等文生影像大模型可即时将文本转化为影像，生成符合用户需求的复杂场景，充当实时动态环境参数训练模型，驯化人工智能自然语言理解能力。

2.AI 智能产品大数据库的优化阶段

心理学认为，影响人类智力的一个重要因素是“一个人具体的身体和情感体验”，换言之，人类智力在很大程度上取决于个体参与的社会和文化环境，因而人的因素需代入社会系统中分析。同样，优化人工智能大数据模型最好的方式是参与用户生活全过程、体验人类用户生活，与人类的幸福因素耦合，“激活个体，恢复人性对社会系统的控制并使技术人道化”^②。以中国风格为例，不同年龄段的用户对中国风格表象和理想载体的偏好不尽相同，

需对个体数据模型进行语意细化、删选、优化，以应对不同用户的需求。此时，相对具备时间一致性、空间一致性的视频、场景生成器 Sora，就成为一种可以有效利用的训练策略。Sora 可依据参数化大模型生成逼真的故事性虚拟情境和数字化体验，在几秒钟内展现真实且高度风格化的现实影像，用于产品数据库的修正与优化。人工智能神经网络运算根据训练数据的类型和学习任务的性质可分为三种模式：监督学习、无监督学习和强化学习。Sora 文生影像模式可根据不同测试人群的测试结果，以数据形式输入系统，获得规律性的参数模型，预判用户行为，从而提供智能解决方案。智能系统采集到一定量的用户数据后，可自行发现规律^③，即由大数据模型发现隐藏结构或消费正态分布，这就是人工智能神经网络运算的无监督学习。人工智能在强化学习模式、与用户的交互活动中，根据环境转变作出实时决策，并不断自主修正和优化，最终为智能制造时代的用户提供精准、个性化的体验。

三、Sora 文生影像模式为中国风格产品系统参数化建构带来机遇与挑战

智能大模型重塑了 AGI 时代产业链上各生产部门的结构，数字化智能化成为工业领域不可逆转的趋势，从前端的 AI 算力到中游的大模型，再到下游的应用实践，中国风格产品系统参数化建构生产模式将面临变革。

（一）智能制造流程重塑带来劳动力极化现象

《2023 年未来就业报告》（The Future of Jobs Report 2023）数据显示，未来 5 年全球工作岗位数量将减少 1400 万个^④。科技革命带来的劳动力替代并非只针对低技能劳动力群体，随着智能算力替代效应的加剧，从事程序化、重复性劳动的蓝领与白领也将面临较高的被替代风险^⑤。西方资本巨头垄断科技算力，由海量数据建构的大模型替代决策与

① T. P. Hughes. Technological momentum in history: hydrogenation in germany 1898–1933, Past & Present, 1969(44): 106-132.

② Erich Fromm. The revolution of hope: toward a humanized technology, P 5.

③ 黄欣荣：《从 ChatGPT 到 Sora：生成逻辑、哲学本质及世界图景》，《新疆师范大学学报（哲学社会科学版）》，<https://doi.org/10.14100/j.cnki.65-1039/g4.20240321.001>。

④ A. Di Battista, S. Grayling, E. Hasselaar. “Future of Jobs Report 2023” World Economic Forum, Geneva, Switzerland, 2023.

⑤ 余玲铮、魏下海、孙中伟等：《工业机器人、工作任务与非常规能力溢价——来自制造业“企业—工人”匹配调查的证据》，《管理世界》，2021 年第 1 期。

分析工作,导致传统技术工人劳动技能降级、技能溢价优势降低甚至完全消失。在此过程中,科技产业流程中的新技能工种和去技能化岗位不断增加,传统技能岗位需求不断减少,劳动力需求呈现两极化趋势。厘清产品系统参数化建构生产模式新趋势,有利于中国科技产业结构改革,进一步合理配置劳动力资源。

未来,在文生文案、文生代码、文生图像、文生影像的辅助下,中国风格产品系统参数化生成的制造流程将基于中国风格大数据库,借助深度学习的计算机视觉、算法模型,替代与重塑人工劳动力生产流程,具体表现为:第一,大数据库平台参数化快速生成批次方案辅助遴选代替设计师初创时期绘制的大量草案:对于产品设计师而言,文生图片、文生视频技术将成为一种创意工具。通过输入不同的文本描述、细节参数,生成多样化的图像、视频方案,设计师可从中获取灵感,拓展设计思路。第二,产品草模推演时期的视频生成:Sora 文生影像模式可用于快速生成产品使用情境、使用方式、模拟测试人机工程学等,替代传统的草模、原型制造。设计师可利用文生视频技术,自动生成展示产品特点、功能和使用方法的视频,在产品初创期为用户提供极具形象展示与虚拟真实的体验。第三,个性化定制与预览展示视频:在个性化产品定制领域,Sora 文生影像技术可根据用户的定制需求,实时生成预览视频。用户可通过视频直观地了解定制产品的外观和效果。第四,产品用户虚拟现实教育与产品使用方法培训:对于复杂的产品或功能,文生影像技术可以生成详细的用户教程或培训视频。这些视频可以帮助用户更好地理解产品的使用方法,提高用户满意度。

(二) 人机专利争议下的专用模型建构

美国社会哲学家刘易斯·芒福德(Lewis Mumford)认为,复杂、高度权力化的巨机器(Megamachine)的滥觞容易使崇尚技术变为崇尚工业机器自动化^①。目前,已证实 AI 智能训练通用大模型面临极大的能源问题,仅在训练 GPT-3 模型过程中就消耗了 450 万千瓦电力,Sora 的耗能达到了 ChatGPT 的千倍以上,对生态环境造成极大威胁。

通用大模型生成的内容通常存在专业不够深入及质量不高等问题,而专业系统可以对专用模型进行精度优化。若一味依靠来自非专业领域的数据标

注公司的模型库,会因标注人员本身技术的局限性和对文字描述的解析能力差异,使生成的虚拟场景和对象无法还原真实世界的细节。在专业性强、需要高精度参数的虚拟仿真需求中,通用大模型文生影像技术无法满足要求,仍需利用专业、高质量、有代表性的用户的使用习惯和数据反馈不断清洗数据并优化模型,这是中国各科技智能公司拥有的自有客户数据库的资源优势。目前,中国的智能家电企业皆着手准备自有智慧家庭的全场景数据库。例如,海尔智家三翼鸟全屋空气场景通过智能助理“小优”对全屋定制智能家电进行操控,其旗下的卡萨帝 AI 语音交互系统可自动感知需求;华为鸿蒙系统通过智慧生活 APP、华为云技术、小艺指挥助手、ECA 机器注意力联动模型,增强神经网络对图像特征的建模能力,等等。

(三) 隐私让渡下的 Sora 数智生活

隐私让渡几乎成为现代科技生活的宿命,人们在享受便捷数字化生活的同时,必须授权同意将个人信息上传至平台大数据库。Sora 作为“物理世界模拟器”不停学习并挖掘影音数据,包括电影、纪录片甚至社交平台用户发布的短视频。人工智能已经介入人们日常生活并收集用户偏好及隐私数据。目前,欧盟已开启《人工智能法案》的实施研讨,全面审视人工智能下的隐私让渡,并将禁止特定情感识别及面部识别的应用程序。

伴随现代化智慧生活的普及,必然需要掌握各类实时动态数据,诸如行车线路、路况跟踪、紧急状况录像,等等。作为生命安全的保障和用户个人隐私之间的权衡问题随即摆在智能系统设计者面前。以小米 SU7 轿车为例,其在车内有多名乘客的情况下,只接收主驾声音并隔绝其他乘客声音,此外,小米 SU7 配有“一键隐私”功能,按下按键即可关闭车载所有摄像头及定位。这为未来智能制造领域的隐私让渡提供有益借鉴。

四、结 语

法国思想家居伊·德波(Guy Debord)在《景观社会》一书中提出“景观社会”的观点,寓意后工业时代的视觉和“影像社会”取得了全普及支配方式,“直接经历”离我们远去,整个社会被“感性的可观性建构起来的幻象”包围。这一观点似乎

^① 练新颜:《论芒福德的技术生态化思想》,《科学技术哲学研究》,2012年第5期。

预言了 Sora 这一“真实世界模拟器”的出现必将改变世界，引发连锁科技革命。

科技变革时期，人类不仅要接受全球化竞争对企业供需关系的影响以及市场环境变化带来的产业链变革、劳动力替代等社会问题，而且要清醒地意识到科技创新带来的先进生产力。中国应

积极担负起科技创新重任，培育新科技、新模式、新业态，为新质生产力的壮大增添新动能^①，发展具有中国风格的专用参数大模型，建构中国风格产品系统参数化生成新范式。在这一轮科技变革中，中国要攻坚克难，把握时代机遇，在世界智能制造科技浪潮中锐意进取，不断开创新局面。

Research on Strategies for Parameterized Construction of Chinese Style Products System in the Sora Text-to-video Mode

ZHOU Min-ning^{1, 2}

(1.School of Design ; 2. Key Laboratory of Industrial Design for Light Industry, Jiangnan University, Wuxi Jiangsu 214122)

Abstract: The emergence of the Sora text-to-video mode signifies that artificial intelligence has officially entered the era of big data and large models with hundreds of billions of parameters. AI has not only preliminarily gained the capability to “perceive everything” but can also “create everything” through the input of text and parameters. With the growth of new quality productive forces, China should deeply understand that technology is not only a productive force but also an ideology. Efforts should be made to build intelligent systems that conform to Chinese aesthetic styles and meet the needs of Chinese users, promote the integration of science and humanities within the Chinese context to form a self-created AI system with a Chinese style that can spread in future international virtual communities, and comprehensively advance the close integration of China’s new-era intelligent manufacturing with the world’s new intelligent industries.

Key words: Sora ; Text-to-video ; Chinese Style ; Artificial Intelligence ; Self-creation ; Privacy-concession

[责任编辑：曹晶晶]

[责任校对：王文秋]

① 蒲清平、向往：《新质生产力的内涵特征、内在逻辑和实现途径——推进中国式现代化的新动能》，《新疆师范大学学报（哲学社会科学版）》，2024年第1期。